

Spendenergebnis von 6.000 Euro

TV-Beauty Schneider hat ein Herz für Kinder



Silvia Schneider (re.) bei der Scheckübergabe an Herzkinder.

Charity. Mit der Aktion Praliné with a Poem konnte TV-Moderatorin **Silvia Schneider** in Verbindung mit ihrer Valentine's Collection, Julius Meinl, Bachhalm Schokolade und CIRO 6.000 Euro für den Verein Herzkinder sammeln. Was mit einer netten Idee begann, wurde zur erfolgreichen Charity-Aktion. Die Kinder freut es am allermeisten.