

Spendenübergabe an Herzkinder Österreich



Gottfried Reyer (Pressesprecher bit group) Ingrid Schablas (Herzkinder Österreich) Markus Jung (Marketing bit group) v. l. (Foto: bit)

Das wirtschaftliches Denken und soziale Hilfeleistung durchaus kombinierbar sind, zeigt die steirische Unternehmensgruppe bit. Im Rahmen der alljährlichen Weihnachts-Kundengeschenke hatte sich die bit group dazu entschlossen "soziale Verantwortung zu zeigen" indem sie im Jahr 2013 auf Weihnachtsgeschenke verzichtete. Im Rahmen dieser Aktion konnte man nun einen Spendenscheck in der Höhe von 1.500,- Euro an Ingrid und Alfred Schablas von der Aktion "Herzkinder Österreich" übergeben werden. Damit übernimmt die bit gruppe einmal mehr gesellschaftliche Verantwortung, denn das Schlagwort lautet: Glaubwürdigkeit durch soziales Engagement.