

SERVICE BUCHTIPP

Sachbuch zeigt neue Wege für den beruflichen Erfolg

„Scheiß auf Plan B“

Autor Jürgen Eisserer zeigt in seinem ersten Werk auf, wie uns klassische Erfolgsratgeber in die Irre führen können.

Gerade in Zeiten tausender Einflüsse brauchen viele Menschen mehr als klassische Motivations-Floskeln, um den eigenen Weg zu finden. Speziell Leser die vor schwierigen Entscheidungen stehen, oder Angst haben die „richtige“ Entscheidung zu treffen, benötigen Klarheit und Orientierung abseits von quantitativen Meilensteinen.

In diesem Buch wird mit klar verständlichen Beispielen gezeigt, was abseits von mehr Gewinn, mehr Kunden, mehr Geld liegen sollte, um mit zukünftigen Entscheidungen wirklich glücklich zu werden. Außerdem räumt der Autor mit klassischen Coaching-Mythen auf, die sehr oft im Weg stehen, wenn es um den persönlichen Erfolg geht.

Jürgen Eisserer übersetzt die Erkenntnisse bekannter Unternehmer, Profisportler und brillanter Kommunikatoren der Vergangenheit in einfach verständliche Beispiele und führt sie mit manch provokanter These zusammen. Damit soll den Lesern klar und unverblümt die Augen geöffnet werden für Fragen, auf die manche glaubten schon immer die Antwort zu wissen.

Vor allem kommt Eisserers Buch ganz ohne Pseudoweisheiten oder Motivations-Phrasen aus und zeigt eine Reihe von klaren Praxis-Beispielen und rasch umsetzbaren Lösungswegen für die eigene Umsetzung auf.

www.eisserer.com

www.herzkinder.at

Verlag: Morawa/MMV

ISBN: 978-3-9504735-1-3

Jürgen Eisserer

Der Humboldt der Kommunikation – Entdecker, Netzwerker, Brückenbauer
Vernetztes Denken für die Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern
„Kommunikation hat so viele Seiten wie die Natur. Wie sein Vorbild Alexander von Humboldt in der Natur geht Jürgen Eisserer in der Kommunikation auf Entdeckungsreise wie unsere Sprache Herzen erobern und neue Brücken bauen kann.“

Jürgen Eisserer ist wohl das beste Beispiel für die Generation Y. Mit 15 Jobs in 20 Jahren entdeckte er zahlreiche Kommunikations- und Denkprozesse aus den vielfältigsten Aufgaben der Kommunikation.

Heute ist er Autor, Unternehmer, Gründer der Mindmaker®-Academy, Leiter und CEO der „Menschen im Vertrieb Trainings GmbH“, und liefert als Keynote Speaker Inspiration wie mit kreativer Kommunikation und eloquentem Querdenken Brücken zu Mitarbeitern und Kunden aller Generationen entstehen.

Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht die Kommunikation in all ihren Facetten. Und wohl nur wenige haben sie aus einer so vielschichten Perspektive erlebt. Genau diese Erfahrungen von Marketing und Werbung über Journalismus, Moderation bis zum Verkauf geben seinen Ansichten eine tiefere Glaubwürdigkeit und schaffen Veränderung auf Augenhöhe.

Kooperation zwischen Buchautor und Herzkinder Österreich

Gutes tun mit Buchkauf

„Wir leben im Zeitalter des Überflusses, trotz Krise“, sagt Unternehmer und Buchautor Jürgen Eisserer. „Deshalb wird mit jedem verkauften Buch ein Euro an herzkranke Kinder weitergegeben.“ Mit seinem provokanten ersten Werk „Scheiß auf Plan B“ will er aber Menschen und Unternehmen auch auf andere Art wachrütteln.

„Es ist ein Buch für eine offene Fehlerkultur und mehr Klarheit für mutige Entscheidungen“. So war die Kooperation mit den Herzkindern Österreich sehr schnell klar. „Wir sind so dankbar dafür und freuen uns über diese Zusammenarbeit“, sagt Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich Michaela Altendorfer.

Das Buch ist ab 5. Dezember auf Amazon und im eigenen Shop erhältlich. Ab Februar auch im Fachhandel.

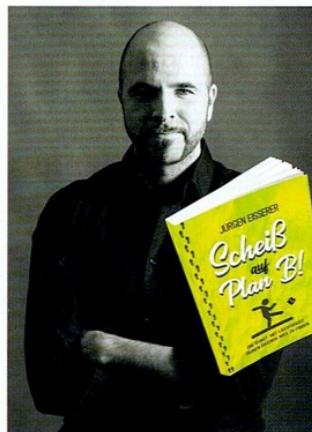


Bild: Eisserer