



„Scheiß auf Plan B“ – Gutes tun mit jedem einzelnen Buchkauf

Buchautor Jürgen Eisserer spendet pro Buch einen Euro an Herzkinder Österreich.

TAUFKIRCHEN. Der Kommunikationsexperte und Autor Jürgen Eisserer ist wohl das beste Beispiel für die Generation Y. Er lebt mutig, wie wenig andere, Veränderungen. In seinen Seminaren und Vorträgen vermittelt er Erfahrungen, die er in persönlichen Veränderungsprozessen und vor allem aus 15 Jobs in 20 Jahren mitgenommen hat.

Er war auf seiner beruflichen Reise bereits freier Handelsvertreter, KeyAccount- und Marketingmanager, Kunden- und Marketingberater von Agenturen. Ebenso arbeitete er für namhafte Weltkonzerne, war als Moderator internationaler Sportevents im Fernsehen und im Radio zu sehen bzw. zu hören und sammelte so verschiedene Kommunikationsarten aus allen erdenklichen Blickwinkeln. In seinen Vorträgen liefert er in Unternehmen Inspiration, wie mit kreativer Kommunikation neue Brücken zwischen Menschen und Ideen entstehen können.

EIN BUCH ÜBER OFFENE FEHLERKULTUR UND MUTIGE ENTSCHEIDUNGEN

„Wer auf einen Plan B vertraut, hat die Verantwortung für sein Leben in andere Hände gelegt. Wir finden Ausreden statt Lösungen. Probleme statt Chancen. Dort wo es hart wird, weichen wir aus. Wir machen zwei Dinge gleichzeitig und doch nichts richtig. Zwanzig Jahre lang und 15 Jobs hat es gedauert bis ich den Fokus für meinen Plan A gefunden habe. Diesen zu finden, dabei soll dieses Buch als Inspiration helfen“, so der Autor.

Bei dem Buch handelt es sich um einen Reiseleiter für den Dschungel in Business und Lifestyle. „Wir leben im Zeitalter des Überflusses, trotz Krise“, sagt Unternehmer und Buchautor Jürgen Eisserer.



Unternehmer und Buchautor Jürgen Eisserer unterstützt Herzkinder.

„Deshalb wird mit jedem verkauften Buch ein Euro an herzkrankte Kinder weitergegeben.“ Mit seinem provokanten ersten Werk „Scheiß auf Plan B“ will er aber Menschen und Unternehmen auch auf andere Art wachrütteln. „Es ist ein Buch für eine offene Fehlerkultur und mehr Klarheit für mutige Entscheidungen“. So war die Kooperation mit den Herzkindern Österreich sehr schnell klar. „Wir sind so dankbar dafür und freuen uns über diese Zusammenarbeit“, sagt Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich Michaela Altendorfer.

DIE KUNST MIT LEICHTIGKEIT DEN EIGENEN WEG FINDEN

„In diesem Buch kannst du entdecken, wie du klügere Entscheidungen für dich treffen kannst, mehr vom eigenen Leben hast, was Ziele für dein Leben wirklich bedeuten sollten, wie mit Improvisation das Leben etwas leichter wird, wie du nachvollziehen kannst, was Menschen wirklich motivieren kann. Du kannst entdecken, was du vom ‚Ich muss es nur wollen‘ halten sollst, dein Unternehmen nach modernen Werten führst, du wieder neugierig auf diese Welt wirst, deine Ängste besser in den Griff bekommst, den Begriff ‚Erfolg‘ neu überdenken soll-



test. Vor allem kommt Eisserers Buch ganz ohne Pseudoweisheiten oder Motivations-Phrasen aus und zeigt eine Reihe von klaren Praxis-Beispielen und rasch umsetzbaren Lösungswegen für die eigene Umsetzung auf.

„Ich fühlte mich nicht gezwungen, seine Geschichte zu erleben, sondern meine darin zu finden. Das ist echt großartig.“

Daniel Heinen, Leser

Für sein Werk hat er Erfahrungen von Unternehmern und bekannten Profisportlern gesammelt. Denn auch diese und viele anderen haben einen Plan A für sich gefunden.

Das Buch ist seit Samstag, 5. Dezember auch unter www.scheissaufplanb.com und ab Anfang Februar im gut sortierten Fachhandel erhältlich.

VERLOSUNG

Unser Magazin verlost am Freitag, 11. Dezember um 12 Uhr acht von Jürgen Eisserer handsignierte Bücher „Scheiß auf Plan B“.
Tel.: 0664 / 60 700 700 00