

HORIZONT online

TOP-NEWS

29.11.2013

Neue Kampagne für „Herzkinder“

Kreation stammt von der Wiener Agentur gantnerundenzi

Mit der neuen Kampagne „Öffnen auch Sie ihr Herz!“ macht die Wiener Kreativschmiede **gantnerundenzi** auf sehr direkte und eindringliche Art auf die „Herzkinder Österreich“ aufmerksam. „Die konsequente und kompromisslose Umsetzung bringt unser Anliegen leicht verständlich auf den Punkt und trifft emotional mitten ins Herz“, zeigt sich Ulla Epler, Kampagnenverantwortliche bei den Herzkindern Österreichs, vom Ergebnis begeistert. Neben zwei TV-Spots beinhaltet die Kampagne auch Plakat- und Anzeigensujets, die in ganz Österreich zu sehen sind.

„Herzkinder“ werden Kinder genannt, die mit einem Herzfehler geboren werden. Der Verein ist Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für herzkranken Kinder, Jugendliche und deren Familien. Er hilft Eltern und Kindern dabei, ihr Schicksal zu meistern. Betreut werden derzeit über 4000 Familien aus ganz Österreich.

Credits:

Kunde: Herzkinder Österreich; Auftraggeber: Ulla Epler, Kommunikation & Marketing; Agentur: gantnerundenzi; Filmproduktion: skop; Tonstudio: MG Sound; Foto: Klaus Vyhnalek; Media: um panmedia

[[Lana Gricenko](#)]