

Knapp 35.000 Euro für Herzkinder

Neuer Teilnehmer-, Strecken- und Spendenrekord: Die Bilanz der diesjährigen Charity Challenge kann sich sehen lassen.

Liefering. Die Rekordsumme von exakt 34.135 Euro durfte Michaela Altendorfer vergangenen Freitag auf dem Commend-Gelände in Liefering entgegennehmen. Die Dame ist Präsidentin der Herzkinder Österreich, an die der Erlös der 2018 von Commend und Ski Data rund um den Businesslauf initiierten Charity Challenge dieses Jahr fließt. Mit 24 Teams hatten heuer so viele Unternehmen wie nie zuvor teilgenommen. Ihre laufenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten seit Mai 133.627 Kilometer gesammelt. Erstmals stellten die



Im Bild: Vertreter der teilnehmenden Unternehmen bei der Spendenübergabe. BILD: COMMEND/ALEXANDER STRUBER

Veranstalter einen Wanderpokal von Künstler Michael Ferner zur Verfügung. Das Siegerteam des Grödiger Naturkost-Spezialisten

Bio-Nahrungsmittel GmbH darf diesen vorübergehend in seinem Unternehmen platzieren. Wolfgang Zimmel, Erfinder des Laufs,

hat die Vision, irgendwann einmal die Strecke Erde – Mond zu schaffen. Die Distanz beträgt im Schnitt 384.403 Kilometer.