



WUNDERBARES TEAM.
Viele helfende Hände trugen zum Erfolg bei.



DANKE. Sandra Frey (2. v. r.) und Florian Fellner von Tupperware Österreich überraschten Michaela Altendorfer und Astrid Lang-Moitzi (Herzkinder Österreich) mit einer Spende über € 20.000,-.



TOP-MOTIVATION
und Begeisterung trotz Regens beim Herzlauf Wien.

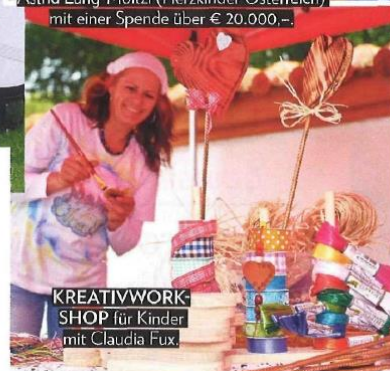


ZIEL ERREICHT!
Strahlende und glückliche Teilnehmer mit ihren Medaillen.

HERZLAUF

Achte auf dein Herz

Über 1.450 Läufer nahmen sich dieses Motto zu Herzen und liefen beim vierten Wiener Herzlauf des Vereins Herzkinder im Donaupark mit. Neben dem Lauf selbst, der auf die Situation herzkranker Kinder und die Notwendigkeit einer Vorsorge gegen Herzkrankheiten aufmerksam machen soll, wurde die Veranstaltung bei strahlendem Sonnenschein zum echten Familien-Event. Geboten wurde ein tolles Kinderprogramm und auch die Nordie Walker gingen an den Start. Musikalisch umrahmt wurde der Herzlauf von Beatboxerfi, Adrianna, Power Jumpers, Samira Dezaki und Frezy Trap. Sportlich eingheizt haben vor dem Lauf smovey fit'n'dance sowie Injoy Austria mit dem Warm-up.



KREATIVWORKSHOP
für Kinder mit Claudia Fux.



AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, LOS!
Startschuss beim 4. Herzlauf Wien.



UNTERSTÜTZUNG.
H. Preis International überreichte dem Verein Herzkinder Österreich einen Spendenscheck in Höhe von € 10.000,-.



SHECKÜBERGABE MIT HERZ
von Jacqueline Holzmann & Sabrina Enna (Inhaberin Centro Estetico).

ORGANISATIONS-TEAM.
Astrid Lang-Moitzi, Hannes & Christine Menitz (msm) sportmedia marketing (ges.m.b.h.) und Michaela Altendorfer.

