

HERZLAUF WIEN

1.100 Läufer gingen in Wien für herzkranke Kinder an den Start

„Ein Herzlauf vor Ort mit Gleichgesinnten kommt bei den Hobby- und Profiläufern viel besser an als ein virtual Run“, weiß Herzkinder Österreich-Präsidentin und Geschäftsführerin Michaela Altendorfer. Nach einer zweijährigen coronabedingten Pause kamen am 10. Mai 1.100 Läufer und 130 Nordic Walker in den Donaupark Wien, um am Herzlauf Wien teilzunehmen. Die Charityveranstaltung stand unter dem Motto „Achte auf dein Herz und laufe für meins“. Beim Lauf wollten die Organisatoren – das Team Menitz, msm sportmedia powered by Kinderpatenschaft Österreich – einerseits auf die Gefahr von Herz-Kreislauf-Erkrankungen aufmerksam machen und andererseits möglichst viele Menschen zur Bewegung animieren. Den Herzlauf Wien nutzten einige Unterstützer der Herzkinder Österreich, um Spendenschecks zu überreichen. So stellte sich Markus Rainer, Geschäftsführer der Kinderpatenschaft Österreich, mit einem Scheck in der Höhe von 15.000 Euro ein, Florian Fellner von Tupperware Österreich überreichte eine Spende von 10.000 Euro. Claudia Taubinger von der Tupperware Bezirkshandlung verkaufte Herzlauf Lunchboxen zugunsten Herzkinder Österreich. Der Erlös von 1.380 Euro fließt ebenfalls in die Arbeit von Herzkinder Österreich. „Es gab beim 7. Herzlauf Wien so viele bewegende Momente“, zieht Michaela Altendorfer Bilanz und bedankte sich bei allen aktiven Sportlern für deren Teilnahme ...

WEBTIPPS

| www.herzlauf.at | www.herzkinder.at

FOTOS: Moser, Timár Gergely



Endlich wieder fantastische Stimmung beim Herzlauf im Wiener Donaupark