



EIN HERZ *für Kinder!*

Die „M&M Championships“ - das Golfturnier der Saalfeldner Marketingagentur „Move Mountains“ und „Taste Mayer’s“ im Juni 2016 - brachte 1.500 Euro zu Gunsten der „Herzkinder Österreich“ ein. Übergeben wurde der Scheck an „Herzkinder“-Vertreter Peter Altmann von den Agenturladys Marlene Lumpi (links) und Evelyn Thurner sowie Anette und Andreas Mayer vom Schloss Prielau (beide rechts).