

## Businesslauf-Charity: 16.760 Euro für Herzkinder

**SALZBURG.** Der Salzburger Businesslauf konnte heuer leider aufgrund der Coronaschutzmaßnahmen nicht durchgeführt werden. Die Businesslauf-Charity-Challenge mit 360 Teilnehmern aus zehn Unternehmen war aber überaus erfolgreich.



**Wolfgang Zimmer, Initiator der Spendenaktion.** BILD: SN/ANDREAS HAUCH

Die Idee des „Laufwettbewerbs für den guten Zweck“ stammt von Wolfgang Zimmer, Gründer von WerdePate.com und Mitarbeiter beim Lieferinger Kommunikationsspezialisten Commend International. 2018 bauten Commend und Skidata ihre ursprüngliche Laufpartnerschaft zu einem Wettbewerb aus. 2020 beteiligten sich bereits zehn Betriebe. Je zwei Firmen messen sich, wer mit seinem Team in drei Monaten die meisten Kilometer laufend, wandernd oder spazierend bewältigt. Jeder absolvierte Kilometer wird vom jeweiligen Unternehmen mit 20 Cent für karitative Zwecke gesponsert.

Das Ergebnis 2020: Die Teilnehmer legten rund 80.000 Kilometer zurück – das sind nicht ganz 2000 Marathons. 16.760 Euro gehen auf das Konto der „Herzkinder Österreich“. Michael Mayrhofer, Leiter des Businesslaufs und Schirmherr der Charity, betont: „Betriebssport an der frischen Luft fördern und dabei leidenden Kindern helfen können: Was will man mehr?“