

### ■ Herz für kranke Kinder

Der aus St. Pantaleon-Erla stammende Autor Jürgen Eisserer spendet von jedem verkauften Buch einen Euro an herzkranken Kinder. >> Seite 24



Foto: Gerald Bischof, Bilderwerkstatt

Ein Euro vom Verkauf seines ersten Buchs „Scheiß auf Plan B“ fließt in die Arbeit des Vereins Herzkinder Österreich.

## KOOPERATION

# Buchautor hat großes Herz für kranke Kinderherzen

**ST. PANTALEON-ERLA/LINZ.** Der Verein Herzkinder Österreich geht eine Kooperation mit dem Autor Jürgen Eisserer ein. Von jedem verkauften Buch seines ersten Werks „Scheiß auf Plan B“ wird ein Euro an herzkranken Kinder gespendet.

„Wir leben trotz Krise im Zeitalter des Überflusses. Deshalb unterstütze ich gerne herzkranken Kinder“, erklärt der ursprünglich aus St. Pantaleon-Erla stammende Unternehmer und Buchautor Jürgen Eisserer. „Scheiß auf Plan B – Die Kunst den eigenen Weg zu gehen“ ist seit Anfang Dezember über Amazon und im eigenen Shop erhältlich. Ab Februar 2021 kann das Werk auch im Fachhandel gekauft werden. „Kooperationen sind für karitative Vereine und deren Arbeit ungemein wichtig“, betont Herzkinder Österreich-Präsidentin und Geschäftsführerin Michaela Altendorfer. Sie freut sich über die Zusammenarbeit und bedankt sich herzlich im Namen

ihres Teams. 24 Mitglieder betreuen 4.000 betroffene Familien in ganz Österreich.

### Provokanter Titel zum Wachrütteln

Mit seinem provokanten, ersten Werk möchte Jürgen Eisserer Menschen und Unternehmen wachrütteln. „Es ist ein Buch für offene Fehlerkultur und mehr Klarheit für mutige Entscheidungen“, sagt der Buchautor. Mit verständlichen Beispielen führt er Lesern vor Augen, auf welche Perspektiven abseits von mehr Gewinn, mehr Kunden und mehr Geld geachtet werden soll, um mit Entscheidungen glücklich zu werden. Jürgen Eisserer räumt mit klassischen Coaching-Mythen auf, bietet rasch umsetzbare Lösungsvorschläge und kommt ohne Pseudoweisheiten oder Motivations-Floskeln aus klassischen Ratgebern aus.

### Neue Wege für den beruflichen Erfolg

Gerade in Zeiten tausender Einflüsse brauchen viele Menschen

mehr als klassische Motivations-Floskeln, um den eigenen Weg zu finden. Speziell Leser, die vor schwierigen Entscheidungen stehen, oder Angst haben, die „richtige“ Entscheidung zu treffen, benötigen Klarheit und Orientierung abseits von quantitativen Meilensteinen.

In diesem Buch wird mit klar verständlichen Beispielen gezeigt, was abseits von mehr Gewinn, mehr Kunden, mehr Geld liegen sollte, um mit zukünftigen Entscheidungen wirklich glücklich zu werden. Außerdem räumt der Autor mit klassischen Coaching-Mythen auf, die sehr oft im Weg stehen, wenn es um den persönlichen Erfolg geht.

### Der Autor

Der frühere St. Pantaleoner lebt seit vielen Jahren im Innviertel. Er ist Gründer der Mindmaker@Academy sowie Leiter und CEO der „Menschen im Vertrieb Trainings GmbH“. Gleichzeitig wird er immer wieder als Keynote Speaker eingeladen. ■