



LIEFERING

80.000 Kilometer für den guten Zweck

Rund 80.000 Kilometer, fast zwei Mal um den Erdball oder etwas weniger als 2000 Marathondistanzen: So lange ist die Gesamtstrecke, welche die 360 Teilnehmer aus zehn Salzburger Unternehmen an der Salzburger Businesslauf Charity Challenge in drei Monaten unter ihre Laufschuhe gebracht haben. Die Idee dafür stammt von **Wolfgang**

Zimmel, Mitarbeiter beim Lieferinger Kommunikationsspezialisten **Commend International**. Beachtliche 16.760 Euro konnten dieses Mal auf das Konto der Herzkinder Österreich überwiesen werden. **Cornelia Thöni** nahm die Spende symbolisch in Form eines goldenen Laufschuh-Modells entgegen. BILD: PRIVAT