



Engagiertes Herzlauf-Wien-Team rund um Christine und Hannes Menitz.



Scheckübergabe: Tupperware Österreich, die als einer der Hauptpartner den Herzlauf Wien unterstützen.



1.700 Teilnehmer zeigen Herz, nach dem Motto: „Achte auf dein Herz und laufe für meins.“

HERZKINDER ÖSTERREICH

5. Herzlauf Wien im Donaupark

Über 1.700 Laufbegeisterte nahmen am 3. Mai 2018 im Donaupark am Herzlauf Wien teil. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Achte auf dein Herz und laufe für meins“. Damit wollten wir einerseits auf die Situation der herzkranken Kinder aufmerksam machen, andererseits auf die Notwendigkeit einer Vorsorge gegen Herzkrankheiten hinweisen. Gleichzeitig sollte der Herzlauf eine Motivation für mehr Bewegung sein – als Prävention für Herzkreislauferkrankungen. Musikalisch umrahmt wurde der Herzlauf Wien von Beatboxer fii, Adrianna, Lhecy und Syannah. Sportlich eingheizt haben vor dem Lauf Injoy Wien mit dem Warm-up. Wir sagen vielen herzlichen DANK allen LäuferInnen und Nordic WalkerInnen aus nah und fern – unter denen auch viele betroffene Familien waren – für die großartige und zahlreiche Teilnahme.



Ein Herzlauf für Groß und Klein, der allen eine große Freude macht. Hand aufs Herz!



H. Preis Österreich, GF Arnold Aminger übergibt Hauptpreis des Gewinnspiels.



Injoy Wien heizte den Teilnehmern vor dem Herzlauf so richtig ein.



Michaela Altendorfer & Astrid Lang-Moitzl mit Moderationsteam Martin und Max Patak.



Alle Teilnehmer kämpften für kleine schwache Herzen.

Manuela Launinger, Gregor Timar