



BILD: SNI/COMMEND INTERNATIONAL/ALEXANDER STRUBER

34.135 Euro für den guten Zweck erlaufen

2018 haben Commend International und die Skidata die Salzburger Businesslauf Charity Challenge initiiert. Der Businesslauf am 15. September brachte einen neuen Rekord: In Summe wurden 133.627 Kilometer gelaufen. Das entspricht 34.135 Euro an Spenden – ein neuer Rekord. Das Geld nahm Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich, auf dem Commend-Gelände in Salzburg-Liefering entgegen. Gleichzeitig wechselte der vom Salzburger Künstler Michael Ferner gestaltete Charity-Challenge-Wanderpokal den Besitzer: Der Pokal steht bis auf Weiteres beim diesjährigen Siegerteam der Bio-Nahrungsmittel GmbH in Grödig.