



34.135 Euro für den guten Zweck erlaufen

2018 haben Commend International und die Skidata die Salzburger Businesslauf Charity Challenge initiiert. Der Businesslauf am 15. September brachte einen neuen Rekord: In Summe wurden 133.627 Kilometer gelaufen. Das entspricht 34.135 Euro an Spenden – ein neuer Rekord. Das Geld nahm Michaela Altendorfer, Präsidentin und Geschäftsführerin der Herzkinder Österreich, auf dem Commend-Gelände in Salzburg-Liefering entgegen. Gleichzeitig wechselte der vom Salzburger Künstler Michael Ferner gestaltete Charity-Challenge-Wanderpokal den Besitzer: Der Pokal steht bis auf Weiteres beim diesjährigen Siegerteam der Bio-Nahrungsmittel GmbH in Grödig.